

Arbeitsmappe



Druckunterlagen

Übersicht über Maße, Vorgaben
und Formate für die Erstellung von
Angebotsseiten für den

HERSTELLER UND LIEFERANTEN KATALOG
und
BETRIEBSLEITER KATALOG

Check-Liste

Komplette Unterlagen helfen uns, Ihre Angebots-Seite(n) optimal zu gestalten



Texte, Preislisten, Tabellen

Erläutern Sie Ihre Produkte sachlich mit fundierten Aussagen über Produktvorteile, Anwendungsmöglichkeiten und Materialeigenschaften.
Prüfen Sie bitte sorgfältig, ob Ihre Preislisten bzw. technischen Tabellen alle notwendigen Angaben enthalten: Typenbezeichnungen, Maße, Gewicht, Bestell-Nummern, Preise, usw.

Achtung: Alle Preisangaben im Katalog verstehen sich generell ohne MwSt.
**Alles was Ihr Angebot attraktiver macht, sollte angegeben werden:
z.B. Skonto, Rabatte, Lieferung frei Haus, usw.**

Digitalisierte Texte im Format: *.doc, *.wri, *.txt



Bildmaterial

Dias, Farbfotos, technische Zeichnungen.
Bitte kennzeichnen Sie das Bildmaterial auf der Rückseite, um eine Verwechslung bei der Text-Bild-Zuordnung zu vermeiden.

Digitalisiertes Bildmaterial überlassen Sie uns bitte in gängigen Grafikformaten (z.B.: tif, jpg, wmf, bmp, eps) im Farbmodell CMYK mit 300 dpi Auflösung.



Firmenlogo, Anschrift, Gesprächspartner

Firmenlogo:

Bilddatei, Offsefilm, Reinzeichnung oder guter Druck (Briefbogen, Prospekt) mit detaillierten Farbangaben.

Anschrift:

Firma, Straße/Postfach, PLZ, Ort, Telefon, Telefax, eMail, Web-Adresse

Gesprächspartner:

Name des zuständigen Ansprechpartners mit telefonischer Direktwahl, evtl. mit s/w-Foto.

Alle vorstehenden Angaben sind in Schriftart (Switzerland bzw. Helvetica), Schriftgröße und Positionierung auf allen Katalogseiten gleich, um eine einheitliche und übersichtliche Katalogfunktion zu gewährleisten (nähere Angaben siehe Beilage).



Seitengestaltung

Sollten Sie bereits genaue Vorstellungen von der Gestaltung Ihrer Angebotsseite haben, so können Sie diese auf den beiliegenden Layoutblättern grob skizzieren. Wir werden dann bei der Produktion der Seite Ihre Vorgaben berücksichtigen.

Sollten Sie noch keine konkreten Vorstellungen von Ihrer Seitengestaltung haben, werden wir Ihnen gerne, unter Verwendung Ihrer Unterlagen, einen **kostenlosen** Gestaltungsvorschlag unterbreiten.

Bitte rufen Sie uns an, wenn Sie noch Fragen haben!

Telefon (07 11) 9 55 75-0

Bitte bedenken Sie:

Je früher Ihre Unterlagen bei uns eintreffen, um so mehr Zeit haben wir, Ihre Präsentations-Seite resonanzstark und erfolgreich zu gestalten.

4-spaltig

Spaltenbreite 44 mm

3-spaltig

Spaltenbreite 60 mm

2-spaltig

Spaltenbreite 92 mm

maximale SpaltenbreiteSpaltenbreite 188 mm
(1/2 Seite 90 mm)**Technische Daten:****Format Produktteil:**

1/1 Seite 188 x 240 mm, kein Linienrahmen

1/2 Seite 188 x 100 mm, kein Linienrahmen

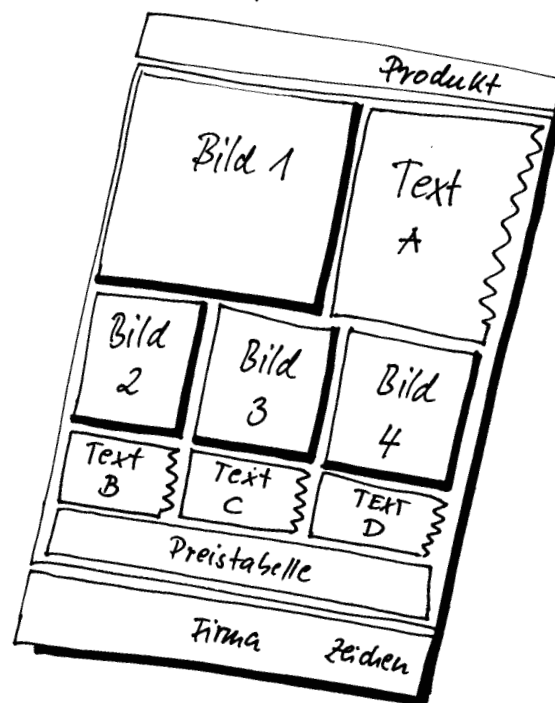
Satz:Einheitliche Schriftart für den gesamten Katalog:
Switzerland (Windows-PC) bzw. Helvetica (MAC) normal und halbfett**Repro:** 60er-Raster**Druck:** Rollenoffset, Skalenfarben CMYK**Die Kopf- und Fußzeilen der Angebotsseiten sind in der Schriftart und -größe sowie Positionierung in den einzelnen Blöcken verbindlich.****Sollten gelieferte Daten diese Elemente nicht beinhalten oder sollten sie von den Vorgaben abweichen, werden sie gegen Berechnung durch den Verlag ergänzt bzw. korrigiert.**Ihr Gesprächspartner:
Herr/Frau XYwww.XXXXXXX.de
eMail: XXXXX@XXXXXXXXX.de**FIRMEN-LOGO**

max. Höhe 16 mm bzw. max. Breite 60 mm

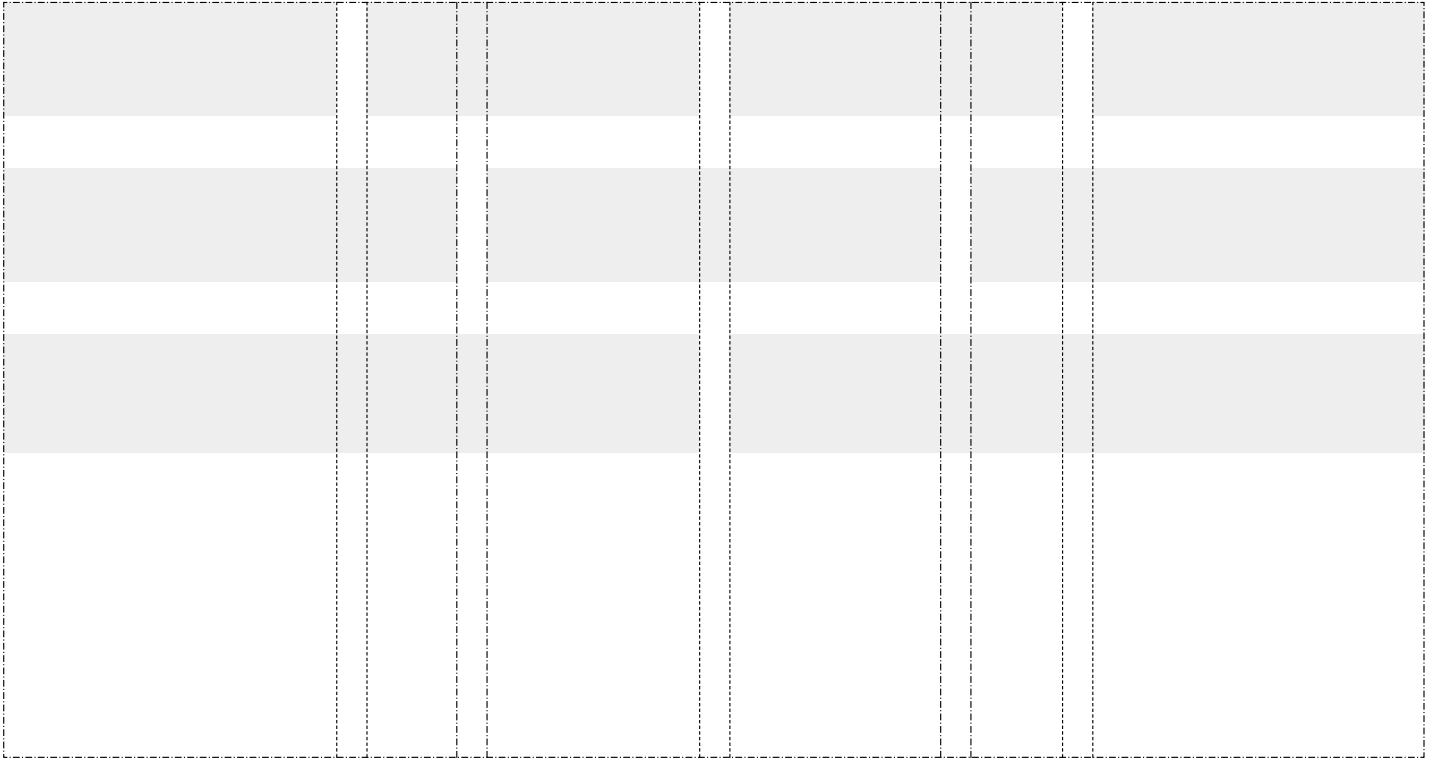
Firmenname 10 Punkt Helvetica 55 halbf./Switzerland halbf.
Straße Anschrift 8 Punkt Helvetica 55/Switzerland normal
Postleitzahl, Ort
Telefon (0000) 000000 halbfett
Telefax (0000) 0000000

Ihr Entwurf

Zur Gestaltung Ihrer Angebotsseite(n)



Skizzieren Sie auf den nachfolgenden Layoutblättern, wie Sie sich Ihre Angebotsseite(n) vorstellen.



Ihr Gesprächspartner:
Herr/Frau XY

www.XXXXXXX.de
eMail: XXXXX@XXXXXXXXX.de

FIRMEN-LOGO
max. Höhe 16 mm bzw. max. Breite 60 mm

Firmenname 10 Punkt. Helvetica 55 halbf./Switzerland halbf.
Straße Anschrift 8 Punkt Helvetica 55/Switzerland normal
Postleitzahl, Ort
Telefon (0000) 000000 halbfett
Telefax (0000) 0000000

000

Damit Sie beste Konditionen erhalten: Beziehen Sie sich auf »HERSTELLER & LIEFERANTEN KATALOG«

000

Lieferung von Daten:

Datenübermittlung:

ISDN (Fritz-Card): 0711 / 9557519
eMail: grafik@gim-verlag.de

Datenträger:

CD-ROM gebrannt nach ISO (für PC)

Formate:

Bitte liefern Sie Ihre Bild- und Textunterlagen in den nachfolgend vorgegebenen Dateiformaten.

Textdateien:

- _ .txt** aus Windows
- _ .wri** aus Windows
- _ .doc** aus Winword für Windows
- _ .p65** aus Pagemaker
- _ .qxd** aus Quark Xpress Version 4.1

Bilddateien:

- _ .bmp**
- _ .eps*/****
- _ .tif**
- _ .jpg**

* Bitte wandeln Sie Freehand-EPS in Adobe Illustrator.eps um!

**Bitte achten Sie bei Dokumenten von MAC darauf, dass Sie gängige Schriften einbinden, bzw. die Schriften in Kurven umwandeln!

Bitte beachten:

Um eine saubere und korrekte Wiedergabe im Druck garantieren zu können, benötigen wir alle Bildformate, bei einer Darstellung 1:1, in einer Auflösung von 300 dpi im Farbmodell CYMK.

Andere Formate bitte nur nach Rücksprache mit unserer Grafischen Abteilung Stuttgart!

**Bitte schicken Sie die komplette
Arbeitsmappe mit Ihrem Bild- und
Textmaterial an unser Grafikteam
in Stuttgart:**

**„Herstellerkatalog“
Gesellschaft für Industrie-Marketing mbH & Co.KG
Taubenheimstraße 31, 70372 Stuttgart
Telefon (07 11) 9 55 75-0
Telefax (07 11) 56 93 42
ISDN (0711) 9557519
eMail: grafik@gim-verlag.de**

**Ihr Partner für
erfolgreiches
Direkt-Marketing**



Ein Unternehmen der Vogel Business Medien

**„Herstellerkatalog“ Gesellschaft für
Industrie-Marketing mbH & Co.KG
Taubenheimstraße 31, 70372 Stuttgart
Tel. (0711) 95575-0, Fax (0711) 569342
info@gim-verlag.de,
www.gim-verlag.de, www.beschaffung.de**